

## DOCUMENT DE SYNTHÈSE

---

**PORTEUR DE PROJET :** ARTS&PUBLICS

**INTITULE :** NUMBERS (Numérique à Bruxelles et Réussite Sociétale)

**BUDGET:** 216.000,00 EUR

### 1. DESCRIPTIF DU PROJET

Arts&Publics propose une formation à destination des jeunes de 18-30 ans afin de leur apprendre à maîtriser ces outils et techniques (approche de la réalité virtuelle, initiation à WordPress, techniques d'écriture de vidéos et de jeux vidéo, introduction à la vidéo 360, initiation aux logiciels de création de jeu, activités de networking, visites et rencontres culturelles, ateliers de création numérique) sur le plan théorique, mais aussi d'acquérir un savoir-faire pratique à travers la réalisation d'un projet en médiation culturelle numérique (orienté jeux vidéo) avec l'appui de professionnels. Pour certains d'entre eux, cette formation pourra déboucher potentiellement sur une aide à l'emploi ou un emploi selon différentes formules possibles ou un coaching suivi de certains des projets.

### 2. PLANNING

	2019	2020	2021	2022
Description	<ul style="list-style-type: none"><li>-Recrutement du chef de projet de médiation culturelle ;</li><li>-Recrutement de l'équipe pédagogique/formateurs ;</li><li>-Identification du public-cible ;</li><li>-Clôture des inscriptions ;</li><li>-Formation d'une 12aine de personnes à la médiation culturelle numérique ;</li><li>-Partenariats à mettre en place ;</li><li>-Sélection par le jury des projets à mettre en œuvre dans le périmètre CRU1 ;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Début de la mise en place des projets de médiation culturelle ;</li><li>-Formation d'une 12aine de personnes à la médiation culturelle numérique ;</li><li>-Sélection par le jury des projets à mettre en œuvre dans le périmètre CRU1 ;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Début de mise en place et de suivi des projets de médiation culturelle ;</li><li>-Formation d'une 12aine de personnes à la médiation culturelle numérique ;</li><li>-Sélection par le jury des projets à mettre en œuvre dans le périmètre CRU1 ;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Début de mise en place et de suivi des projets de médiation culturelle ;</li><li>-Formation d'une 12aine de personnes à la médiation culturelle numérique ;</li><li>-Evaluation et mise en perspective. Phasing out éventuel.</li></ul>
Fréquence	Une session de formation par an, soit 175h/an.	-Une session de formation par an, soit 175h/an ;	-Une session de formation par an, soit 175h/an ;	-Suite et fin des projets en cours : -Evaluation. Poursuite ou phasing out.

But	Préparer le public-cible à l'action culturelle en milieu populaire à travers des outils numériques.	Préparer le public-cible à l'action culturelle en milieu populaire à travers des outils numériques.	Préparer le public-cible à l'action culturelle en milieu populaire à travers des outils numériques.	Préparer le public-cible à l'action culturelle en milieu populaire à travers des outils numériques.
Partenaire	Werk Centrale de l'Emploi	Werk Centrale de l'Emploi	Werk Centrale de l'Emploi	Werk Centrale de l'Emploi

### 3.BUDGET

Postes budgétaires	2019	2020	2021	2022	Total
Matériel et investissement (ordinateur, imprimante, mobilier, matériel...) )	6.000€	4.000€	0	0	10.000€
Personnel (rémunérations brutes cotisations patronales, indemnités, frais d'assurances...)	26.000€ (chef de projet et formateur freelance)	48.000€ (chef de projet et formateur freelance)	52.000€ (chef de projet et formateur freelance)	52.000€ (chef de projet et formateur freelance)	178.000€
Fonctionnement (loyer, téléphone, eau, gaz, électricité, petit matériel, animations...)	4.000€	8.000€	8.000€	8.000€	28.000€
<b>TOTAL</b>	<b>36.000€</b>	<b>60.000€</b>	<b>60.000€</b>	<b>60.000€</b>	<b>216.000€</b>

### 4.OBJECTIFS, INDICATEURS DE MOYENS ET DE RESULTATS

OBJECTIFS	INDICATEURS DE MOYENS	INDICATEURS DE RESULTATS
<b>1. Formation/Insertion professionnelle de jeunes éloignés de l'emploi et issus de la diversité, des artistes en précarité et en reconversion en vue d'une perspective d'emploi à long terme;</b>	-Recrutement d'un chef de projet / responsable / coordinateur ; -Formation d'au moins 12 participants issus principalement du périmètre CRU1, entre 18 et 30 ans, selon un planning initial, soit minimum 175 h/an ◊ Renforcer les compétences techniques en informatique, programmation mais aussi des compétences en médiation culturelle ; -Encadrement et accompagnement par le chef	-Reconversion des jeunes fragilisés dans la médiation culturelle numérique (20%), Insertion des jeunes sur le marché de l'emploi (50%) : -Meilleure identification de sa propre place dans un environnement professionnel (enquête anonyme de satisfaction est réalisée à la fin de la formation) ;

	<p>de projet/l'ASBL dans la construction et l'implémentation des projet dans le périmètre du CRU 1 ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participation à un atelier sur les valeurs de fonctionnement social et professionnel ;</li> <li>-Coaching externe personnalisé par un professionnel/tuteur ;</li> <li>-Insertion d'un nombre de personnes mises à l'emploi suite à la formation ;</li> <li>-Suivi du nombre de personnes mises à l'emploi, taux de satisfaction des acteurs et participants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implication auprès de leurs communautés et contribution active à l'amélioration de la vie de leur quartier ;</li> <li>-Mise en œuvre de leurs propres projets de médiation tout en développant un réseau de partenariat associatif qui aidera à la circulation et la visibilité de leur travail.</li> </ul>
<p><b>2.Impulser de la cohésion sociale et améliorer le vivre-ensemble par la culture dans le quartier ;</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Liberté d'aborder des thématiques auxquelles les stagiaires sont concernés dans la construction des projets ;</li> <li>-Activités de promotion de la formation, visibilité dans les médias;</li> <li>-Rencontre de différents milieux (intellectuels, associatifs, gamers, jeunes).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Production d'une liste de projets exécutés en vue d'améliorer la vie socioculturelle du quartier (renforcement des liens entre une population fragilisée et isolée et les nombreuses associations et institutions culturelles dans la proximité, grâce à la formation des futurs médiateurs).</li> </ul>
<p><b>3.Développer des liens entre les institutions culturelles du quartier (Kanal, Kaaitheater, Théâtre National, KVS, La Vallée...) et les habitants ;</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Partenariats envisagés avec différents partenaires présents à proximité du périmètre (CityFab1, Centre Communautaire Maritime, Ferme Pédagogique, Molengeek...) Collaboration pour animations, sorties culturelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ouverture/implantation sur le quartier, Familiarisation avec le milieu associatif; socio-culturel.</li> </ul>
<p><b>4.Faire interagir les écoles, les institutions culturelles et le monde associatif dans le périmètre.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- séance de rencontre entre les acteurs et les stagiaires dans le cadre de la formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Production d'une liste de projets exécutés en vue d'améliorer la vie socioculturelle du quartier (renforcement des liens entre une population fragilisée et isolée et les nombreuses associations et institutions culturelles dans la proximité, grâce à la formation des futurs médiateurs).</li> </ul>